

## Aide à l'obtention et au renouvellement de la marque "Tourisme & Handicap"

Mise à jour : Il y a 1 an

### Nature et objectif de l'aide

Accompagner le développement de la marque « Tourisme & Handicap » en Seine-Maritime. Aider au financement d'aménagements permettant d'obtenir ou de renouveler cette marque voire de l'étendre à d'autres pictogrammes.

### Bénéficiaires

- Communes et groupements de communes
- Offices de tourisme tous statuts

### NATURE DES DÉPENSES ÉLIGIBLES ET TAUX D'INTERVENTION

DEPENSES ELIGIBLES	TAUX DE FINANCEMENT	PLANCHER / PLAFOND
<ul style="list-style-type: none"><li>☑ Acquisitions immobilières</li><li>☑ Travaux réalisés par des entreprises</li><li>☑ Matériaux et équipements achetés par le maître d'ouvrage</li><li>☑ Frais d'architecte ou de maîtrise d'œuvre</li><li>☑ Équipements adaptés pour les hébergements touristiques (campings, aires de camping-cars...)</li></ul>	<b>50 %</b>	<p>Pas de plancher de dépenses</p> <p>Plafond de dépenses : ☑ 30 000 € HT</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Le solde de la subvention sera versé après obtention ou renouvellement de la marque ou obtention des pictogrammes supplémentaires.</li><li>- Les opérations proposées devront faire l'objet d'une pré-évaluation obligatoire à l'obtention de la marque pour 2 handicaps a minima.</li><li>- Les sites de visites doivent être ouverts au public au moins 50 jours dans l'année.</li></ul>		

### Pièces à fournir au dépôt du dossier

- Délibération du maître d'ouvrage approuvant la dépense et sollicitant la subvention
- Formulaire de demande de subvention complété, comprenant une présentation du projet et un plan de financement prévisionnel
- Devis définitifs détaillés ou résultats des procédures de mise en concurrence (documents résultant des procédures menées conformément aux règles de la commande publique)
- Éléments disponibles pour une visualisation du projet (plan de situation géographique, localisation du site, photos, plans, esquisses..)
- Compte rendu de la visite conseil de la Coordination Handicap Normandie (CHN) ou de Seine-Maritime Attractivité (SMA).

### Direction de référence

Direction de la cohésion des territoires

# Aide à l'obtention et au renouvellement de la marque "Tourisme & Handicap"

Mise à jour : Il y a 1 an