

Promotion touristique et outils numériques de médiation touristique

Mise à jour : Il y a 1 an

Nature et objectif de l'aide

Soutenir les actions de promotion des destinations et des sites de visite.

Accompagner le développement de stratégies et d'outils numériques pour une meilleure visibilité sur le marché et une meilleure prise en compte des enjeux de développement durable.

Bénéficiaires

Promotion touristique et outils numériques de médiation touristique

Mise à jour : Il y a 1 an

- Communes et groupements de communes
- Offices de tourisme tous statuts

NATURE DES DÉPENSES ÉLIGIBLES ET TAUX D'INTERVENTION

| DEPENSES ÉLIGIBLES | TAUX DE FINANCEMENT | PLANCHER / PLAFOND |
|--|--|---|
| <p>Promotion touristique papier</p> <ul style="list-style-type: none"> Renouvellement des outils de communication et de valorisation de la destination touristique Conception et impression d'éditions touristiques ou autre dépliant touristique thématique Adaptation des éditions touristiques aux visiteurs en situation de handicap | <p>2023 : 30 %</p> <p>2024 : 25%</p> <p>2025 : 20%</p> | <p>Plancher de dépenses : € 1 000 € TTC</p> <p>Plafond de dépenses: € 6 000 € TTC par an</p> <p>Au titre d'un même exercice budgétaire, un maître d'ouvrage peut présenter plusieurs demandes de subvention dans la limite de la dépense subventionnable.</p> |
| <p>Promotion touristique numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> Réalisation de photothèques Commercialisation en ligne de l'offre touristique (via la place de marché) Développement de sites internet et/ou applications touristiques et raccordement au SIT (base de données régionale partagée) Conception de films promotionnels touristiques | <p>40 %</p> | <p>Plancher de dépenses : € 1 000 € HT</p> <p>Plafond de dépenses : € 100 000 € HT</p> |
| <p>Outils numériques de médiation touristique</p> <ul style="list-style-type: none"> Outils d'immersion virtuelle Outils de visite à distance Parcours en réalité augmentée Vidéos interactives Applications d'aide à la visite Bornes tactiles d'informations touristiques | <p>40 %</p> | <p>Plancher de dépenses : € 1 000 € HT</p> <p>Plafond de dépenses : € 200 000 € HT</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Promotion touristique papier : l'usage de papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement est obligatoire pour les impressions. - Le bénéficiaire devra s'engager à participer à un « Meet-up » organisé par Seine-Maritime Attractivité sur l'usage des éditions papier et l'appropriation des outils numériques. - Les codes de la marque territoriale « Seine-Maritime, la Normandie Impressionnante » devront être utilisés. | | |

Pièces à fournir au dépôt du dossier

Promotion touristique et outils numériques de médiation touristique

Mise à jour : Il y a 1 an

- Délibération du maître d'ouvrage approuvant la dépense et sollicitant la subvention
- Formulaire de demande de subvention complété, comprenant une présentation du projet et un plan de financement prévisionnel
- Devis définitifs détaillés ou résultats des procédures de mise en concurrence (documents résultant des procédures menées conformément aux règles de la commande publique)
- Éléments disponibles pour une visualisation du projet (plan de situation géographique, localisation du site, photos, plans, esquisses...)

Direction de référence

Direction de la cohésion des territoires